

Loppiano, 1 Maggio 2009 – Forum “Disarmiamoci!”

Armi leggere e guerre pesanti

Spese militari nel mondo

Armi convenzionali: genere di armamento ritenuto legittimo (convenzionale) perché dotato di un potenziale distruttivo “relativamente” contenuto e maggiore capacità di salvaguardare le popolazioni civili...

Armi di distruzione di massa:

- **armi nucleari:** presentano un potenziale distruttivo senza precedenti, che non consente di discriminare tra popolazione civile e forze armate
- **armi biochimiche:** di costo relativamente ridotto, sono difficilmente controllabili e possono avere la stessa portata distruttiva delle armi nucleari

Potenze nucleari: numero di testate

Dati SIPRI 2007

PAESE	TESTATE STRATEGICHE	TESTATE NON STRATEGICHE	TOTALE
USA	4.545	500	5.045
Russia	3.284	2.330	5.614
GB	160	-	160
Francia	348	-	348
Cina	145	-	145
India	-	-	50
Pakistan	-	-	60
Israele	-	-	100
Corea del Nord	-	-	6
Totale			11.530

Guerre dimenticate...

- Dalla fine della seconda guerra mondiale (1945):
 - ★ **27 milioni di morti (90% civili)**
 - ★ **35 milioni di rifugiati**
- Nel corso degli anni '90: **56 guerre**
(conflitti armati con più di 1.000 morti)
- Ogni anno per armi da fuoco: **500.000 morti**
(guerre e omicidi: ~ 1 ogni minuto)

Il “disastro africano” ...

- Dal 1990 ad oggi, è in Africa circa **la metà delle guerre ad alta intensità** (con un costo più o meno equivalente agli aiuti allo sviluppo dello stesso periodo);
- ai circa **1.000 morti al giorno**, si aggiungono le morti indirette (si stima che il numero sia 14 volte superiore a quello nei combattimenti);
- nel **Darfur** la guerra ha prodotto **2 milioni di profughi e 250 mila morti** (il 90% delle armi leggere acquistate dal governo sudanese è di provenienza cinese).

Dati Rapporto 2008 di Amnesty International

Spesa militare nel mondo

Negli ultimi 10 anni è aumentata del 45%

- ◆ primo posto: USA = 45% dell'intera spesa militare mondiale
- ◆ seguono: Gran Bretagna, Cina, Francia, Giappone, Germania, Russia
- ◆ **Italia**: ottavo posto - settimo posto, se consideriamo la spesa pro-capite

Quanti soldi si spendono per le armi? e per lo sviluppo?

In Italia

Quota del Prodotto Interno Lordo/PIL destinato alle spese per la difesa:

1,8 – 1,9%

Quota del Prodotto Interno Lordo/PIL destinato agli aiuti allo sviluppo:

0,16%

- I governi dell'Unione Europea si sono impegnati a raggiungere entro il 2010 lo 0,51% e entro il 2015 lo 0,70% del rapporto APS (Aiuto pubblico allo sviluppo) / PIL.

Un esempio

- In **Tanzania** con 40 miliardi di \$ è possibile acquistare 1 sistema radar Watchman dalla Gran Bretagna
- Con la stessa cifra si potrebbero curare 3 milioni e mezzo di persone



Principali aziende mondiali di armamenti

1. **Boeing - USA**
2. Lockheed Martin - USA
3. BAE Systems - Gran Bretagna
4. Northrop Grumman - USA
5. Raytheon - USA
6. General Dynamics – USA

Le 41 principali ditte statunitensi ricoprono il 63% di tutte le vendite di armamenti nel mondo

Principali importatori di armamenti ad uso convenzionale

1. **Grecia**
2. Cina
3. India
4. Corea del Sud
5. Emirati Arabi Uniti

Le aree principali sono l'Asia e il Medio Oriente

Le armi leggere...

definizione ONU 1997

“...che possono essere trasportate facilmente da una persona, da un gruppo di persone, a trazione animale o con veicoli leggeri”



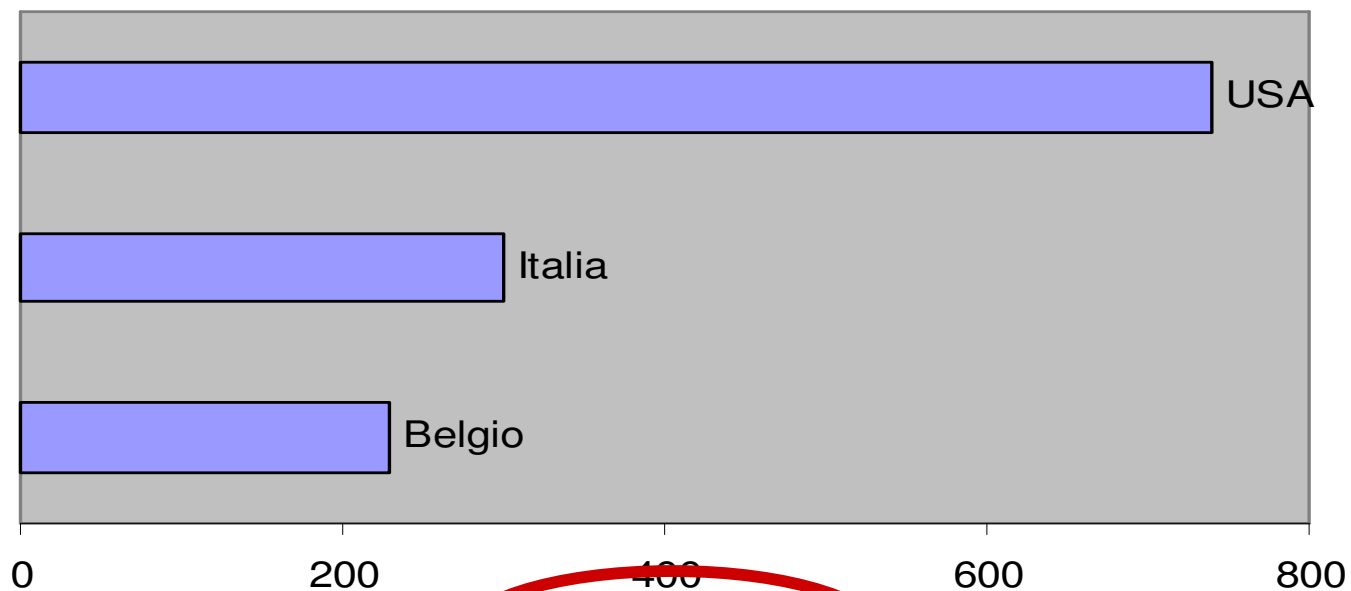
il 90% delle vittime dei conflitti

- **Campagna internazionale per la messa al bando delle mine anti-persona: accordo di Ottawa 1997 - conferimento del Premio Nobel per la pace**

Chi esporta armi leggere?

Primi tre paesi esportatori di armi leggere

(dati 2001 in milioni di \$, fonte: Small Arms Survey)



	Belgio	Italia	USA
Series1	230	300	740

L'industria degli armamenti in Italia

Le grandi aziende italiane:

Agusta	34,51 % export nel 2004
Mbda Italia	13,46%
Alenia Marconi Systems	11,68%
Oto Melara	10,22%
Avio	4,81%
Fincantieri	4,78%
Selenia Communications	4,15%

Brescia è la provincia italiana che esporta più armi e munizioni:
137 aziende e il 31,9% del totale italiano

L'industria degli armamenti in Italia

I nostri migliori clienti nel 2004:

1. MALAYSIA
2. TURCHIA
3. INDIA
4. PERÙ
5. ALGERIA
6. PAKISTAN
7. SINGAPORE
8. CINA
9. SIRIA
10. BANGLADESH

**L'esportazione
rappresenta il 50%
del fatturato**

fonte: relazione legge 185/2005

Campagna “**Banche armate**”

- Obiettivo:

far pressione sulle banche coinvolte nel commercio di armi perché modifichino le loro scelte di credito

**Be the change
you want to see in
the world**

**Sii il cambiamento
che vuoi vedere nel mondo**